



## Antonio Chicote, nuevo gerente de Comunicación de Producto de Ford España

**MADRID, 19 de noviembre de 2019.-** Antonio Chicote, hasta ahora gerente de Planificación de Ventas y Distribución, ha sido nombrado gerente de Comunicación de Producto de Ford España.

Antonio Chicote es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, y Executive MBA por el IE, se incorporó a Ford España en el año 1998, y ha desarrollado distintos puestos de responsabilidad dentro del área de Ventas y Marketing, así como en Ford Credit, siendo gerente de Remarketing y VO, director de Operaciones de Ventas y, entre el año 2014 y el 2019, director del área de Vehículos Comerciales para España y Portugal y, más recientemente, responsable del área de Planificación y Distribución para España y Portugal.

Antonio relevará a Victor Piccione, actual gerente de Comunicación de Producto, que dejará la compañía el próximo mes de diciembre, después de 24 años de servicio.

###

### Sobre Ford Motor Company

***Ford Motor Company** es una compañía global con base en Dearborn, Michigan. Los negocios centrales de la compañía incluyen el diseño, fabricación, marketing, financiación y servicio de una línea completa de coches, camiones, SUVs y vehículos electrificados Ford, junto con vehículos de lujo Lincoln, ofrece servicios financieros a través de Ford Motor Credit Company y persigue posiciones de liderazgo en electrificación, vehículos autónomos y soluciones de movilidad. Ford emplea a aproximadamente 191.000 trabajadores en todo el mundo. Para más información sobre Ford, sus productos a nivel mundial o Ford Motor Credit Company, visiten [www.corporate.ford.com](http://www.corporate.ford.com).*

***Ford Europa** es responsable de la producción, venta y servicio de los vehículos de la marca Ford en 50 mercados individuales y emplea a aproximadamente 47.000 empleados en sus instalaciones de propiedad plena y aproximadamente 62.000 incluyendo joint ventures y negocios no consolidados. Además de Ford Motor Credit Company, las operaciones de Ford Europa incluyen la División de Servicio al Cliente de Ford y 19 instalaciones de fabricación (12 de propiedad plena o joint ventures consolidados y 7 instalaciones de joint ventures no consolidados). Los primeros coches Ford se embarcaron para Europa en 1903, el mismo año que Ford Motor Company fue fundada. La producción europea comenzó en 1911.*

### Contacto:

Cristina del Rey  
Ford España  
+34917145225  
[prensa@ford.com](mailto:prensa@ford.com)